

PAROLES D'ACTEURS

LA RELATION AUX MEDIAS DANS NOTRE STRATEGIE D'ACTION



PRISE DE CONSCIENCE

Dans ce type d'action, le rôle des médias est fondamental. En Espagne, les relations avec ces derniers sont assez fluides sur le thème de l'égalité hommes-femmes.

La diffusion des messages a permis de transformer la voix des femmes en une voix plus politique. Cela leur permet de bénéficier d'une présence plus importante dans les débats de société, ce qui constitue aussi un aspect important de la lutte.

*Red Feminista de Mujeres
Espagne*

PRISE DE CONSCIENCE

La question des semences a profité de la prise de conscience qui s'est développée autour des OGM. Ce message passe auprès des consommateurs.

Auparavant, la question des semences n'intéressait pas le grand public. Depuis cette mobilisation, Semences Paysannes reçoit des propositions d'associations non paysannes pour appuyer ses actions. Les élus eux-mêmes ont pris conscience du problème grâce aux OGM.

*Réseau Semences Paysanne
France*

PRISE DE CONSCIENCE

Une campagne intitulée “*Je vis ici, je vote ici*” a été organisée, dans le double objectif d’aller dans le sens inverse des législations actuelles qui visent à rendre invisibles les étrangers et de faire passer le message que les gens qui vivent et travaillent en Espagne ont le droit de participer à la vie publique et politique dans ce pays.

Dans ce type d’action, l’utilisation des moyens de communication est fondamentale.

***APDHA
Espagne***

PRISE DE CONSCIENCE

Aujourd’hui, nous disposons d’une certaine reconnaissance auprès des pouvoirs publics.

La relation avec les médias de communication a été fondamentale dans les luttes menées, car ceux-ci constituent les principaux diffuseurs des messages et des propositions émises.

***Movimiento Rumiñahui
Espagne***

POUR LEGITIMER L'ACTION

Le principal mode d'action utilisé à été la négociation avec les pouvoirs publics et le propriétaire du terrain.

Pour lui donner un impact plus fort, des pétitions ont été organisées et la lutte a été médiatisée en utilisant divers moyens de communication.

***ATD Cuarto mundo
Espagne***

POUR LEGITIMER L'ACTION

Lors d'une première occupation, nous essayions d'engager des négociations avec l'administration.

Si cela ne fonctionne pas, nous tentons alors d'utiliser les médias pour diffuser l'information et nous nous associons à d'autres structures (associations de locataires, guichet social de la paroisse, ...) pour que l'action ait plus d'impact.

***Association Nouvelle Frontière
Italie***

POUR LEGITIMER L'ACTION

Peu à peu, l'association de fait s'est rendue plus visible dans le quartier en participant à des évènements publics.

Ceci lui a permis d'acquérir une certaine reconnaissance en tant que groupe autonome et d'asseoir sa présence sur le territoire de la municipalité. Suite à cette reconnaissance implicite, la nécessité pour l'association d'obtenir un statut officiel s'est imposée.

*Cooperativa Pársec
Italie*

POUR LEGITIMER L'ACTION

Ainsi, c'est en partie parce que des actions collectives médiatisées avaient été organisées que des résultats ont pu être obtenus sur le plan judiciaire.

Dans l'histoire du DAL, elles ont été essentielles puisqu'elles ont permis de faire évoluer la jurisprudence. Mais ces évolutions n'auraient jamais eu lieu sans les actions collectives, plus médiatiques, organisées à côté.

*DAL (Droit au Logement)
France*

POUR LEGITIMER L'ACTION

Dans cette lutte judiciaire, l'un des 2 facteurs qui a permis d'obtenir ce résultat a été le ralliement de l'opinion publique à la cause des chômeurs.

Celui-ci n'aurait pu se faire en utilisant simplement l'argument du contrat (argument juridique trop technique), mais en faisant passer aussi le message que l'Etat ne respectait pas ses engagements.

***APEIS
France***

POUR DENONCER

En 2002, suite au décès de 12 Equatoriens, *nous avons* été à l'origine d'une forte mobilisation visant à obtenir la régularisation de sans papiers travaillant comme journaliers agricoles dans la région de Llorca.

Nous avons commencé à diffuser l'information sur les conditions de travail des journaliers agricoles sans papiers. Les employeurs ont eu peur des conséquences de l'embauche de travailleurs non déclarés et ont décidé d'y renoncer.

***Movimiento Rumiñahui
Espagne***

MEDIAS ET VULGARISATION

Le Centre de Médiation a également édité une brochure sur les questions juridiques sur les gens du voyage.

C'est une brochure qui se veut être un outil au service des gens du voyage et non un outil juridique et technique pour les fonctionnaires et les administrations.

La principale difficulté réside dans le fait de vulgariser un très grand nombre d'informations, les gens du voyage étant en effet confrontés à des problématiques très diverses dans le domaine du droit.

Centre de médiation des gens du voyage - Belgique

MEDIAS ET VULGARISATION

L'objectif de nos publications est de rendre le droit accessible à des professionnels non juristes.

Certaines publications sont destinées aux jeunes eux-mêmes et visent à répondre à leurs questions.

Il s'agit, par exemple, de la publication "*100 questions sur la police*" ou "*De mineurs*", livre sur la justice des mineurs adressé aux jeunes sous la forme '*le livre dont vous êtes le héros*'.

Service Droit des Jeunes
Belgique

MEDIATISATION PAR LES PERSONNES CONCERNEES

Les femmes du groupe sont en train de réfléchir sur les actions qu'elles souhaitent mettre en place, elles interviennent lors de débats publics, viennent témoigner de leur situation...

Elles ont lancé un appel à l'attention du Président de la République et du Ministre de l'Intérieur pour obtenir leur régularisation.

Plusieurs associations les soutiennent déjà. Elles commencent également à médiatiser leur situation.

**Le RAJFIRE,
Espagne**

CONTOURNER LA CENSURE

Dernièrement, nous avons pu appuyer nos revendications par une pétition de 50.000 signatures.

Les pétitions ont un impact dans la mesure où l'on s'en sert, c'est-à-dire où l'on parvient à mobiliser les journaux, la télévision, etc.

Pour contourner la censure médiatique, nous profitons d'occasions, par exemple un salon bio, où nous cherchons à mobiliser le personnel des médias.

***Réseau Semences Paysannes
France***