### Scheda-esercizio N°2: FOTOLINGUAGGIO

**✓** Partecipanti con qualsiasi profilo

***Obiettivo:***

Strumento di analisi e di espressione di fronte a una realtà.

Si tratta di permettere un primo approccio più “emotivo” e globale di una problematica, in modo individuale e collettivo.

Questo esercizio può rivelarsi molto utile per definire il “filo conduttore” della formazione.

***Tecnicamente:***

Avete a disposizione un gioco di 20 “fotolinguaggi”. Si tratta di fotografie particolarmente suggestive, spesso con una carica emotiva importante.

***Svolgimento:***

**\* Tappa I**: ogni gruppo e sotto-gruppo (da 5 a 8 persone) riceve una serie di 20 foto. Viene identificato nel gruppo un segretario affinché prenda appunti durante i dibattiti. Questa animazione, molto ludica, dura circa 1 ora e può essere prolungata da un dibattito preliminare con l’insieme del gruppo.

**\* Tappa II**: l'insieme dei partecipanti del gruppo deve scegliere una e una sola foto che rimandi simbolicamente al problema che vivono. Questa scelta deve essere collettiva. Sta al gruppo definire le modalità di scelta della foto.

**\* Tappa III**: ogni partecipante sceglie in seguito un’altra foto: è la sua personale percezione del problema. Potrà così completare la scelta collettiva aggiungendovi il proprio vissuto personale.

**\* Tappa IV**: Condivisione dei risultati: il segretario presenta innanzitutto la foto scelta collettivamente esplicitando le ragioni del gruppo, dopodiché ognuno mostra la “propria foto” e aggiunge la propria idea (*ad esempio sotto forma di parola chiave*). Eventualmente il segretario può concludere il proprio intervento con informazioni relative alle modalità di organizzazione del gruppo per scegliere collettivamente la foto.

*In quanto animatore ti limiterai a dare le regole del gioco senza intrometterti nella riflessione del gruppo. Prendi nota di tutte le risposte in modo da dare un nome al/ai problema/i identificato/i dal gruppo. Cerca di “risalire*” al problema più generale, quello con cui tutti sono d’accordo.